## Quy trình xử lý hệ thống thông tin bán hàng trực tuyến

1. Import Data (Input) – Nhập dữ liệu

Nguồn dữ liệu: Website bán hàng, ứng dụng di động, dữ liệu khách hàng, thông tin sản phẩm, đơn đặt hàng.

Hoạt động:

Khách hàng nhập thông tin cá nhân, địa chỉ giao hàng.

Hệ thống ghi nhận sản phẩm được chọn, số lượng, phương thức thanh toán.

Ý nghĩa: Đây là bước thu thập dữ liệu đầu vào để hệ thống có cơ sở xử lý.

2. Xử lý dữ liệu (Processing)

Hoạt động chính:

Kiểm tra tính hợp lệ của đơn hàng (sản phẩm còn hàng, thông tin khách hàng hợp lệ).

Tính toán giá trị đơn hàng, chi phí vận chuyển, khuyến mãi.

Cập nhật số lượng tồn kho.

Ý nghĩa: Đảm bảo dữ liệu đầu vào được xử lý chính xác, tạo ra thông tin có giá trị cho các bước tiếp theo.

3. Lưu trữ dữ liệu (Storage)

Hoạt động chính:

Lưu trữ thông tin đơn hàng, khách hàng, sản phẩm vào cơ sở dữ liệu.

Ghi nhận lịch sử giao dịch để phục vụ tra cứu, báo cáo, chăm sóc khách hàng.

Ý nghĩa: Giúp hệ thống duy trì dữ liệu lâu dài, hỗ trợ quản lý và phân tích kinh doanh.

4. Xuất kết quả (Output)

Hoạt động chính:

Hiển thị thông tin đơn hàng đã xác nhận cho khách hàng.

Gửi email hoặc tin nhắn xác nhận đơn hàng.

Xuất báo cáo doanh số, tồn kho cho quản trị viên.

Ý nghĩa: Cung cấp thông tin đầu ra cho cả khách hàng và nhà quản lý, giúp hệ thống vận hành minh bạch và hiệu quả.

# Sơ đồ minh họa quy trình

[Import Data (Input)]

↓

[Xử lý dữ liệu (Processing)]

↓

[Lưu trữ dữ liệu (Storage)]

↓

[Xuất kết quả (Output)]